



*Wir sind gerne
die Nummer 1.
Und das nachhaltig.*

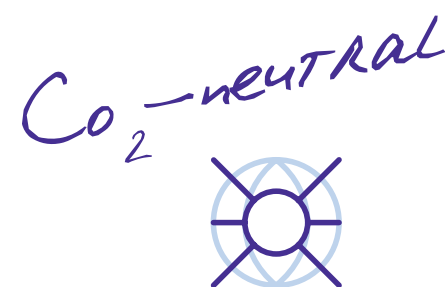


MATERIAL IM KREISLAUF.

Bis 2025 bestehen die PET-Flaschen unserer eigenen Marken zu 100 % aus rePET (= recycelte Flaschen) und unsere Folien und Etiketten aus 100 % Recycling-Material.

Jede Getränkebox oder Mehrweg-Glasflasche, die wir ausscheiden, soll zu 100 % in einen Recycling-Kreislauf kommen und wird dadurch neugeboren.

100% rePET



AUF KLEINEM FUSS.

2025 sind wir ein CO₂-neutraler Betrieb.



ALLES RECYCLING.

Wir wollen Lösungen finden, mit denen nicht nur unsere Flaschen, sondern alles, was wir entwickeln, verbrauchen oder produzieren, aus 100 % Recycling-Material sind.

Das gilt auch für alle Materialien und Produkte, die wir intern verwenden.

100 % Recycling



IN BALANCE: FAMILIE & BERUF.

Wir wollen nicht, dass man sich zwischen Karriere und Familie entscheiden muss. Mit flexiblen und innovativen Arbeitszeitmodellen und Beschäftigungsformen wollen wir eine bestmögliche Vereinbarkeit erreichen. So können wir im Team mehr bewegen und eine Balance schaffen zwischen Arbeits- und Familienzeit.



*Wir sind
auf Schiene.*

LOGI(STI)SCH NACHHALTIG.

Beim Transport nehmen wir uns vor, den Schienenanteil von aktuell 30 % signifikant zu steigern und die eigenen Fahrzeuge schrittweise auf E-Mobilität umzustellen.



VERPACKUNGEN VON MORGEN.

Wir testen intensiv alternative Verpackungslösungen und setzen auch in Zukunft stark auf innovative Glas-Mehrwegprodukte.

*innovative
Alternativen*



IMMER UND IMMER UND IMMER WIEDER: KOMMUNIKATION IM SINNE DER KREISLAUFWIRTSCHAFT.

Wir schaffen mehr Bewusstsein und tragen dazu bei, die Sammelquote zu erhöhen. Durch auffällige Kommunikation am Produkt und starke Nutzung unserer eigenen Kanäle, wie Website und Social Media.



JEDES GRAMM ZÄHLT.

Wir reduzieren unser eingesetztes Material erneut um 5 % (im Vergleich zu 2020).

* NEU DEFINIERTE ZIELE NACH DER AUDITIERUNG
DES NACHHALTIGKEITSBERICHTS 2017

VÖSLAUER MASSNAHMEN & ZIELE

