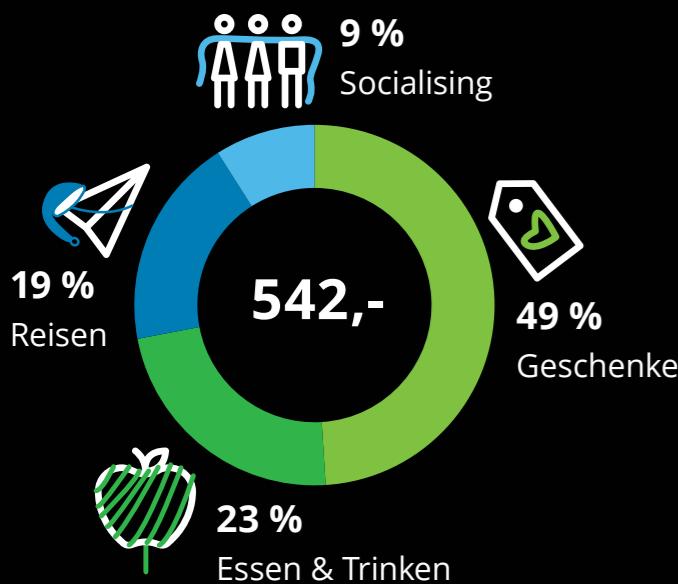


Christmas Survey 2018

Ausgaben

Die Weihnachtsausgaben der Österreicher liegen über dem europäischen Durchschnitt von EUR 456,-.



Zeitpunkt

Die Mehrheit der Konsumenten kauft ihre Weihnachtsgeschenke im November sowie in den ersten Dezembertagen. Last-Minute-Shopping bevorzugen nur 10%.

Wunschlisten

Männer

- 41 % Geschenkgutscheine
- 40 % Bargeld
- 37 % Bücher
- 34 % Schokolade
- 22 % Essen & Trinken



Frauen

- 47 % Geschenkgutscheine
- 42 % Bargeld
- 42 % Bücher
- 38 % Schokolade
- 38 % Kosmetik/Parfum



Top Geschenke

Für Kinder

- 41 % Bücher
- 37 % Spiele
- 27 % Kleidung/Schuhe



Für Teens

- 39 % Bargeld
- 35 % Bücher
- 25 % Geschenkgutscheine



Für Erwachsene

- 45 % Geschenkgutscheine
- 40 % Bücher
- 30 % Schokolade



Kaufort

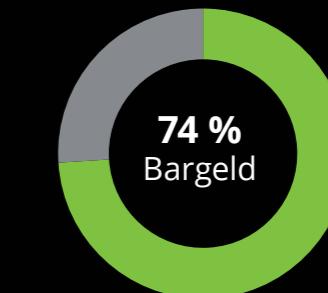
Die Mehrheit kauft nach wie vor in klassischen Geschäften, gefolgt von Online Stores wie Amazon.

- 68 % Klassisches Geschäft
- 38 % Online Stores ohne physische Geschäfte
- 19 % Online Stores von klassischen Geschäften
- 9 % Katalog

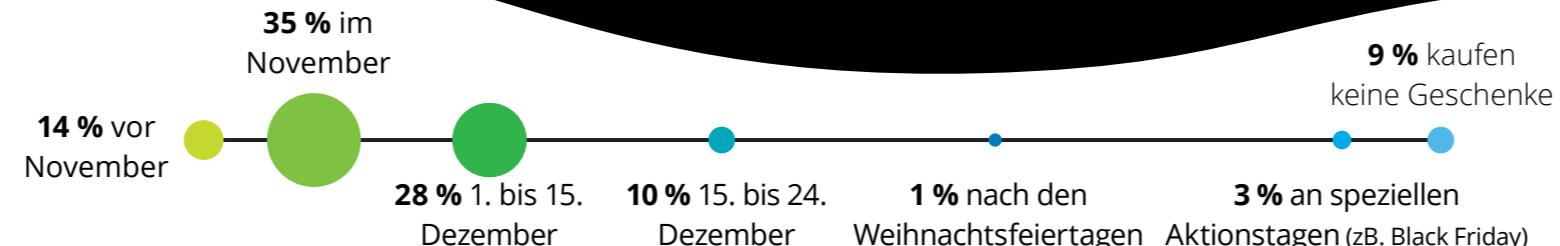


Zahlungsmethode

Im Geschäft



Online



Deloitte bezieht sich auf Deloitte Touche Tohmatsu Limited, eine "UK private company limited by guarantee" („DTTL“), deren Netzwerk von Mitgliedsunternehmen und deren verbundenen Unternehmen. DTTL und jedes ihrer Mitgliedsunternehmen sind rechtlich selbstständige und unabhängige Unternehmen. DTTL (auch "Deloitte Global" genannt) erbringt keine Dienstleistungen für Kunden. Unter www.deloitte.com/about finden Sie eine detaillierte Beschreibung von DTTL und ihrer Mitgliedsunternehmen.

© 2018 Deloitte Services Wirtschaftsprüfungs GmbH