

#RethinkRetail –

Was denken die Österreicher über den heimischen Handel und internationale eCommerce-Marktplätze wie Amazon?

eine Studie im Auftrag vom



Studieneckdaten

Methode

Computer Assisted Web Interviews (CAWI), rekrutiert über das hauseigene Onlinepanel „talk“

Zielgruppe

Personen zwischen 18 und 69 Jahren, repräsentativ für die österr. Bevölkerung nach Geschlecht, Alter & Bundesland

Stichprobengröße

n=1.010 (Netto)

Befragungszeitraum

13.02.- 01.03.2019

Befragungsdauer

LOI= 5,2 Minuten (Median)

Demographische Daten

n= 1.010



51%



49%



18-29 Jahre	21,9%
30-39 Jahre	19,3%
40-49 Jahre	23,5%
50-59 Jahre	20,2%
60-69 Jahre	15,1%

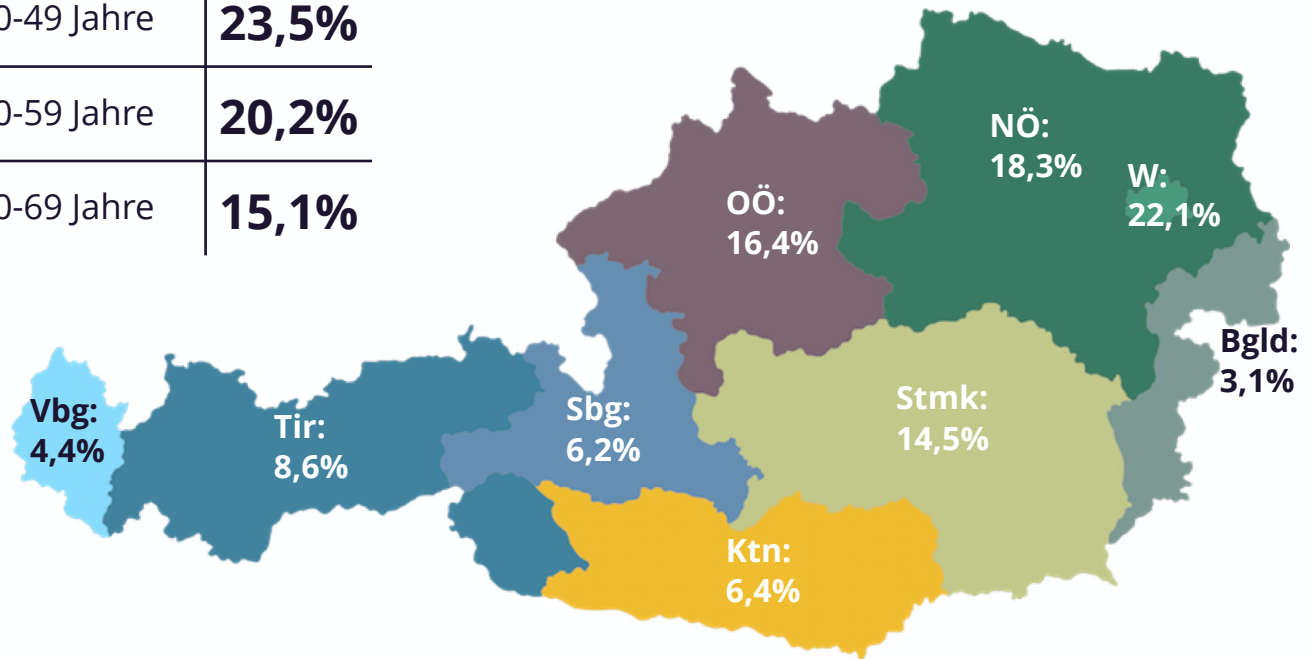


ohne Matura

71,4%

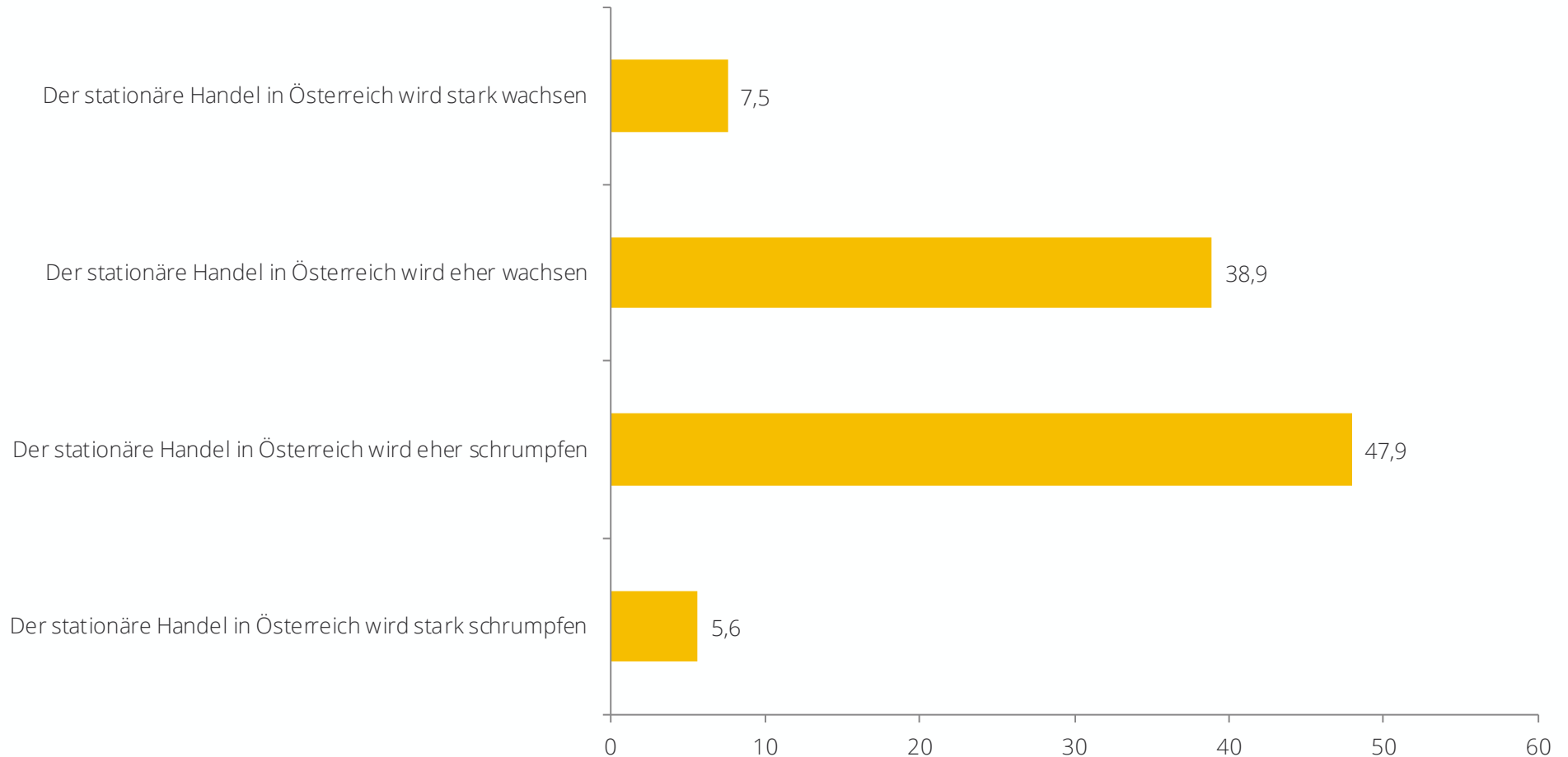
mit Matura

28,6%



Stationärer Handel in Österreich – Teilnehmer gehen tendenziell von einem Rückgang aus

Wie wird sich aus Ihrer Sicht der stationäre heimische Handel in den nächsten 10 Jahren entwickeln?



Angaben in %; Single-Select-Antwort; , n=1.010

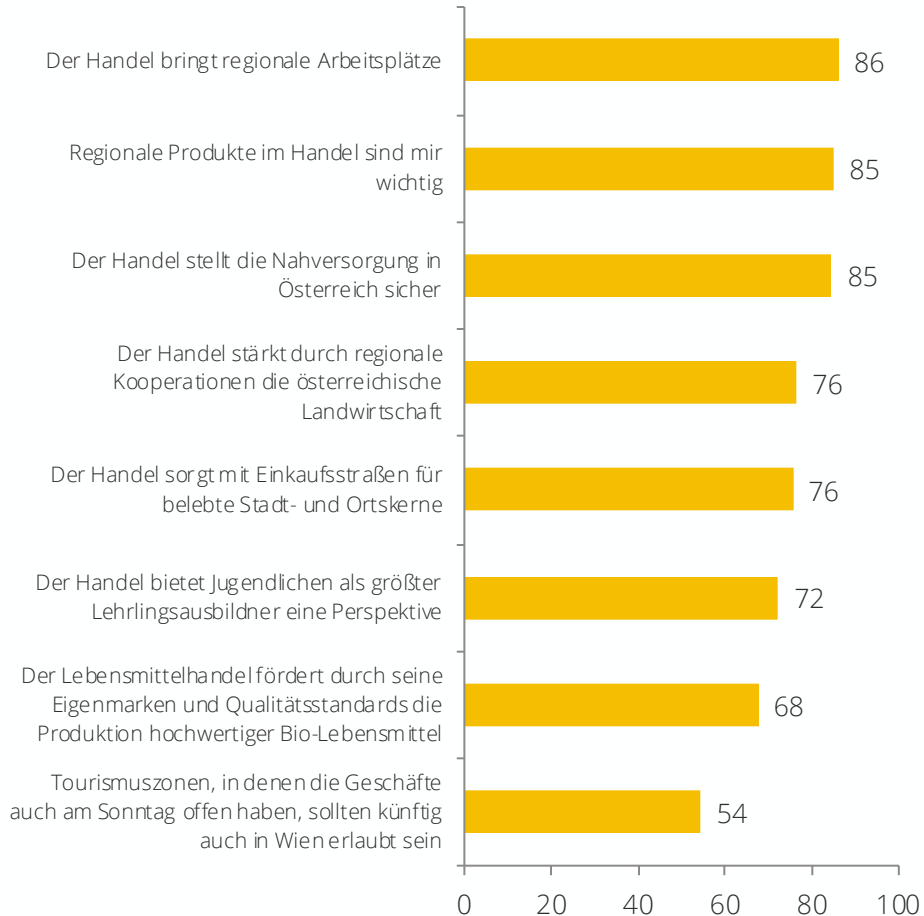
Stationärer Handel vs. eCommerce –

regionale Produkte und Arbeitsplätze werden durch den stationären Handel gewährleistet, während eCommerce den heimischen Handel bedroht

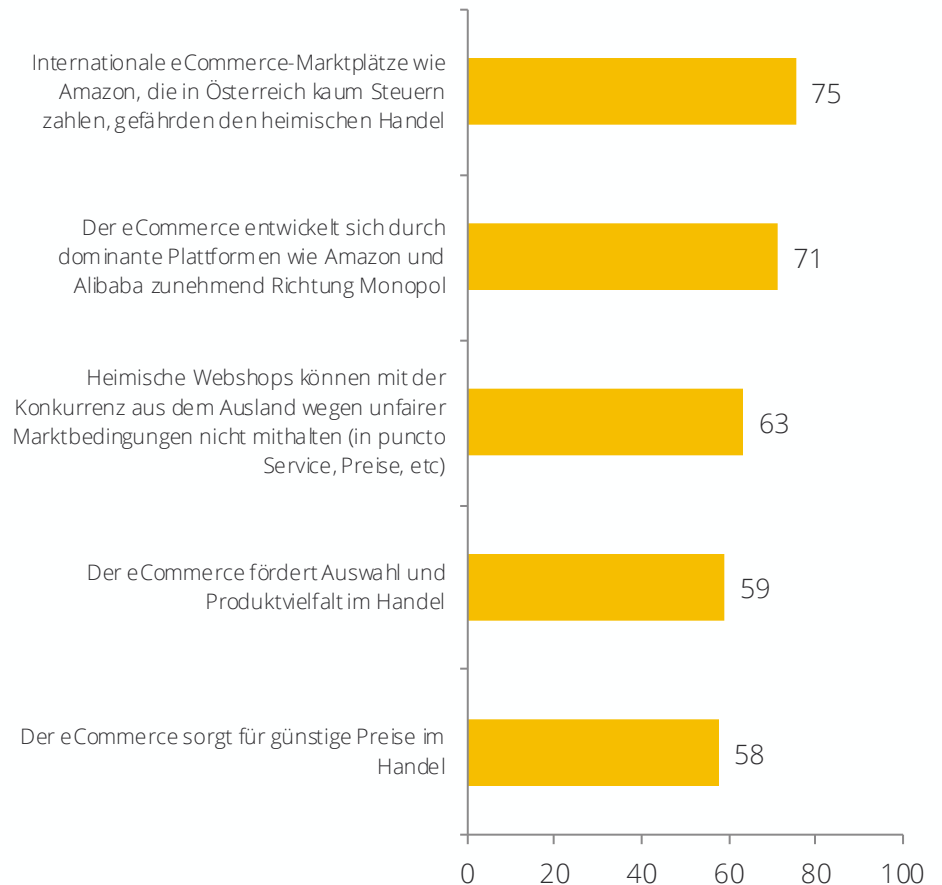
Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zum...

Antworten wurden auf einer 5-stufigen Skala gegeben (1=Stimme voll und ganz zu, 5=Stimme überhaupt nicht zu). Ausgewiesen werden die Top-2-Box Antworten.

... stationären Handel in Österreich zu?



... Online-Handel (eCommerce) zu?

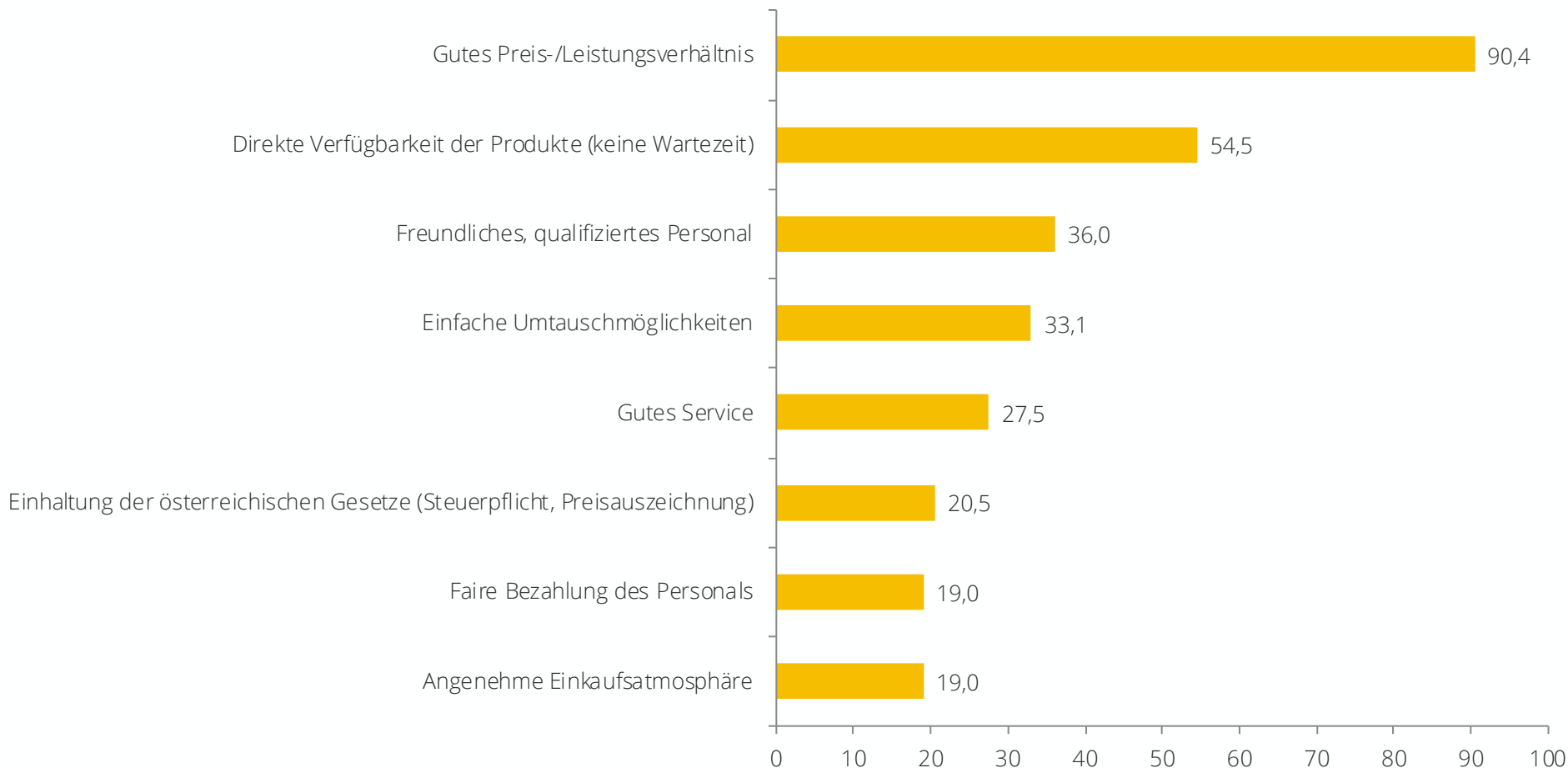


Angaben in %; 5-stufige Antwortmatrix; Top-2-Antworten, n=1.010

Wichtigkeit beim Einkauf – Preis-Leistungsverhältnis stärkstes Kaufargument, gefolgt von der Verfügbarkeit der gewünschten Produkte

Bitte reihen Sie die folgenden Aspekte beim Einkauf nach Wichtigkeit!

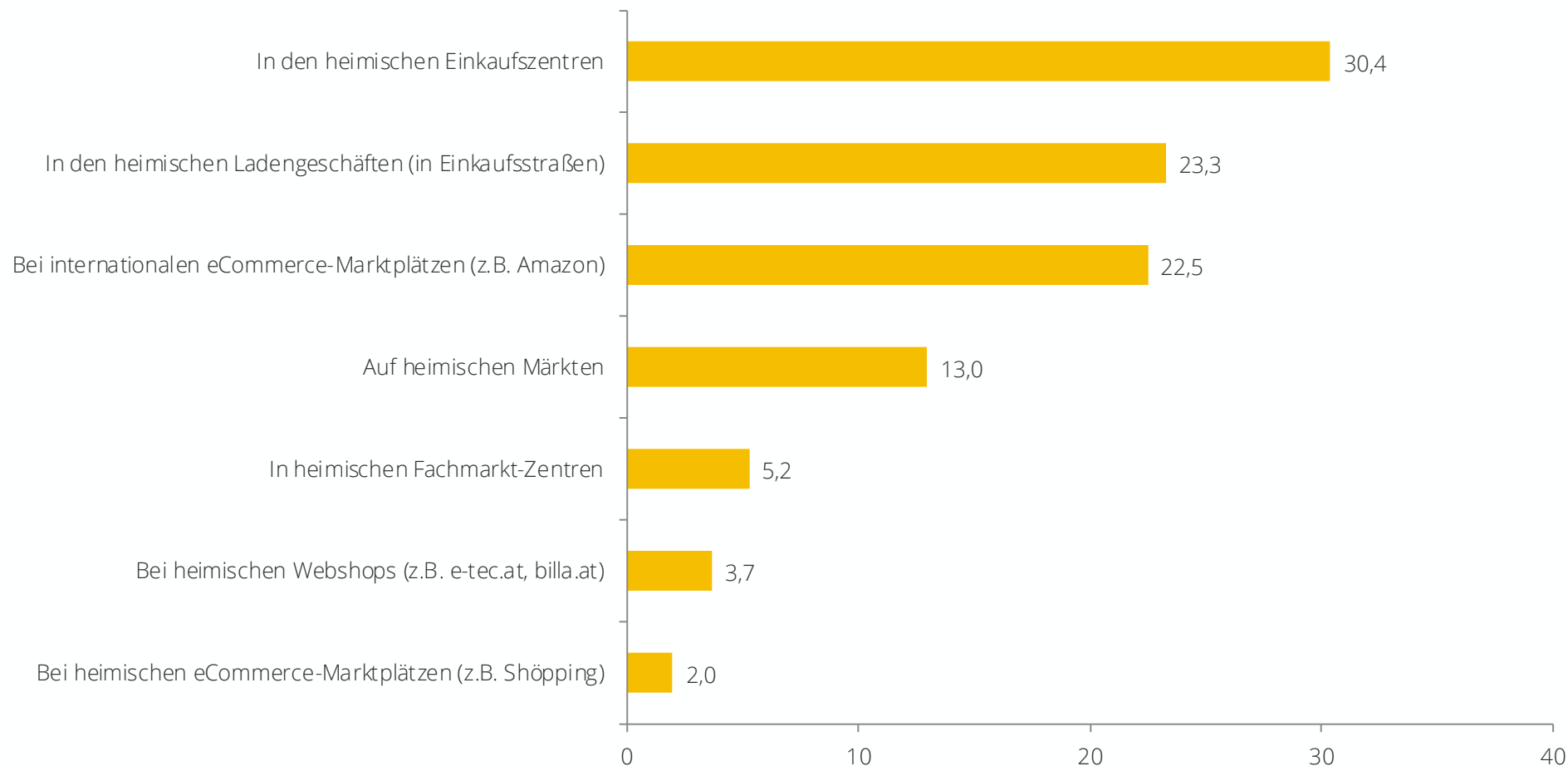
Ausgabe nach den Häufigkeit der Platzierungen 1-3



Angaben in %; Ranking,; n=1.010

Einkaufsorte – lokale Einkaufszentren und Geschäfte liegen vor internationalen eCommerce-Seiten

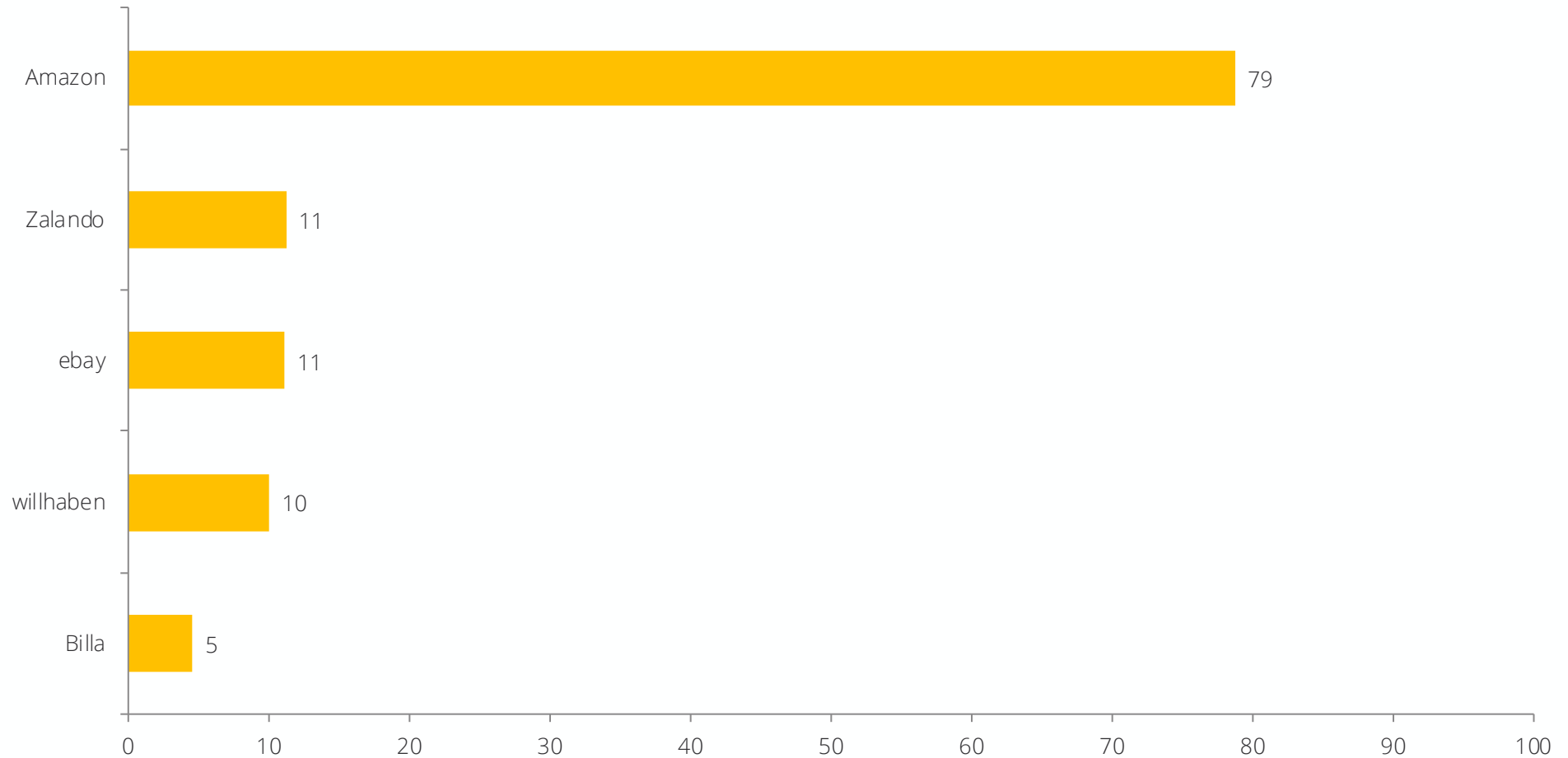
Was glauben Sie, wo Sie 2019 am voraussichtlich meisten Geld für Ihre Einkäufe ausgeben werden?



Angaben in %; Single-Select-Antwort; , n=1.010

Was sind Ihre Top3-Webshops bzw. Marktplätze im Internet, bei denen sie am häufigsten einkaufen?

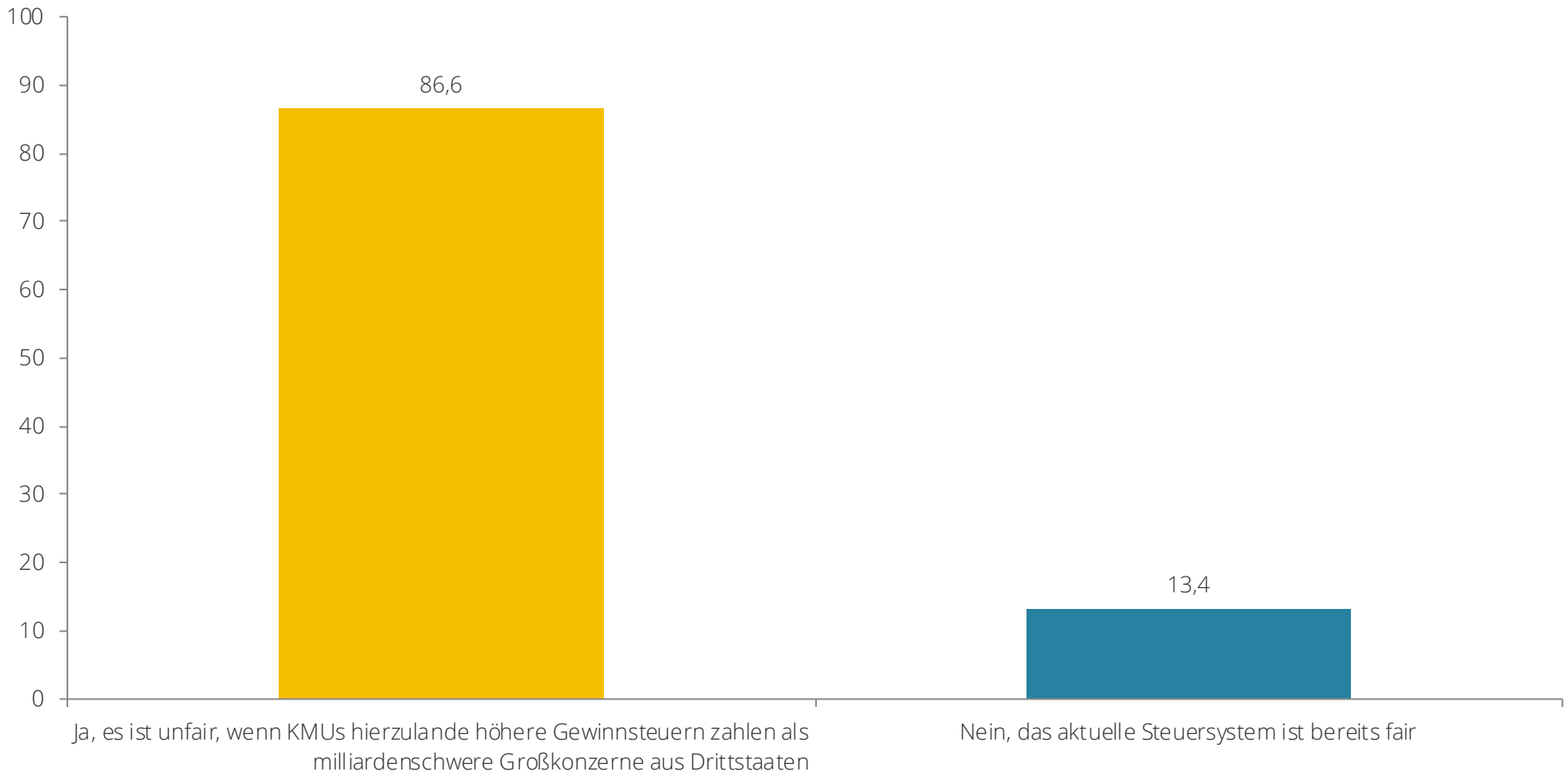
Gesamtnennungen der Shops über alle 3 Platzierungen



Angaben in %; offene Nennungen wurden kategorisiert; , n=1.010

Besteuerung – 87% der Befragten empfinden die aktuelle Besteuerung als unfair

Sollten digitale Großkonzerne wie Amazon und Alibaba auch in Österreich fair besteuert werden?

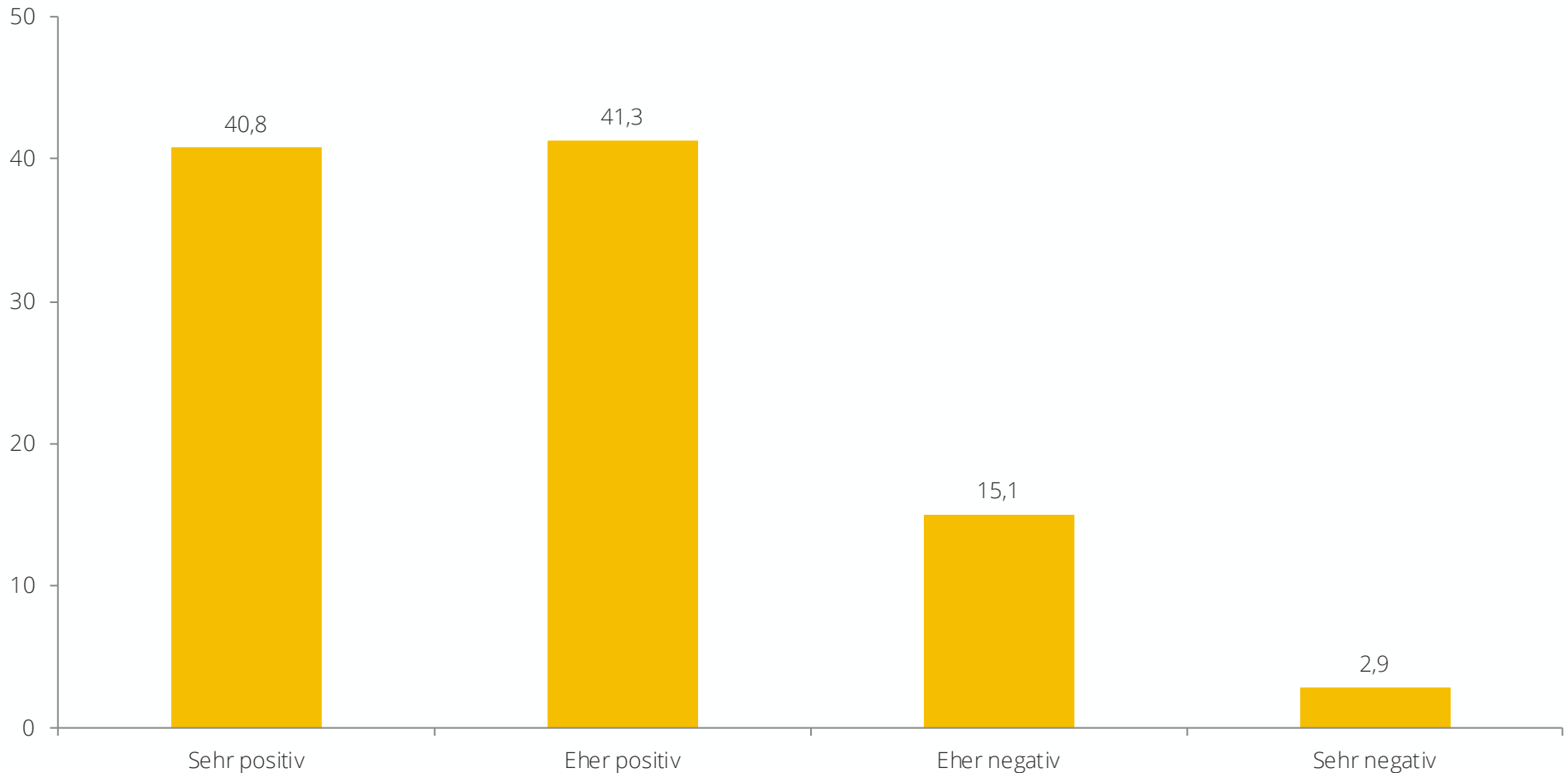


Angaben in %; Single-Select-Antwort; , n=1.010

Beschwerde gegen Amazon –

ca. 82% der Befragten empfinden die Beschwerde gegen Amazon bei der Bundeswettbewerbsbehörde als positiv

Der Handelsverband hat aufgrund der Doppelrolle von Amazon (Webshop + Marktplatz) und mutmaßlich wettbewerbswidriger Geschäftsbedingungen eine Beschwerde gegen Amazon bei der Bundeswettbewerbsbehörde eingereicht. Was halten Sie davon?

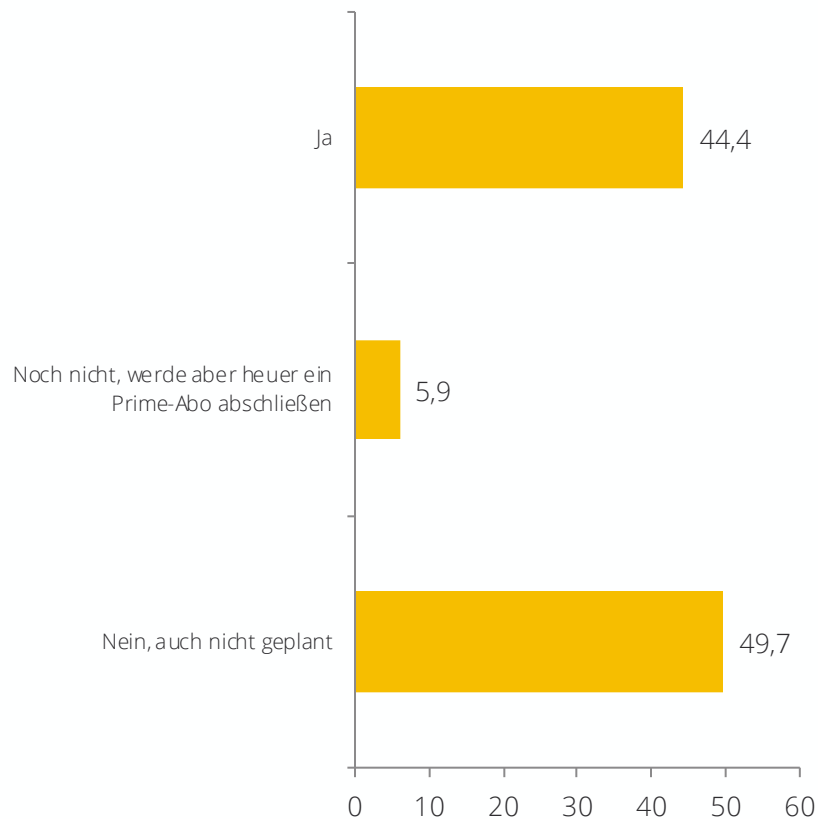


Angaben in %; Single-Select-Antwort; , n=1.010

Amazon und Alexa –

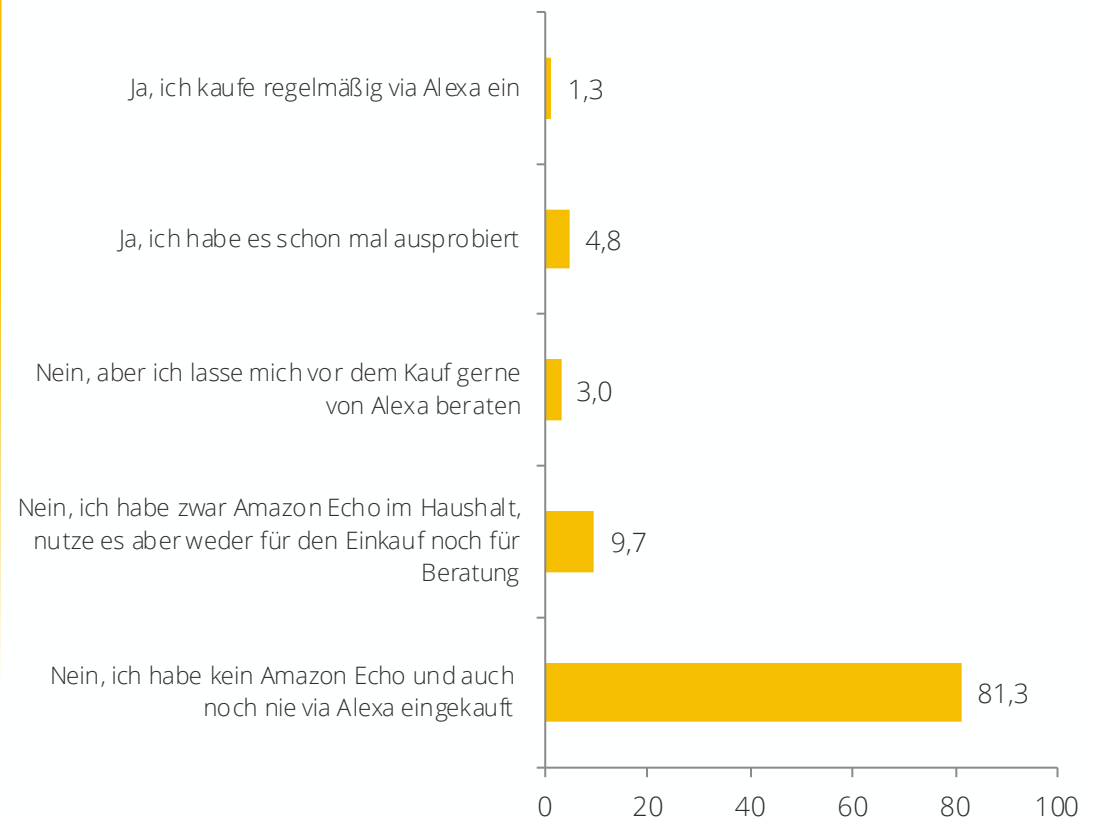
fast jeder zweite ist bei Amazon Prime angemeldet, über Sprachassistenten wird allerdings kaum gekauft

Sind Sie Mitglied bei Amazon Prime?



Angaben in %; Single-Select-Antwort; , n=1.010

Haben Sie schon mal über den Voice Commerce Lautsprecher Amazon Echo (Alexa) eingekauft?





MindTake Research GmbH

Karlsgasse 7 / 5

1040 Wien/Vienna, Austria

FBNr.: 257512w

UID: ATU61393566

DVRNr.: DVR3060686

Tel.: +43 228 88 10

Fax: +43 228 98 01

office@mindtake.com

www.mindtake.com