

Detaildaten 2019 im Überblick

Analysezeitraum 2019: Mai 2018 bis April 2019

Veränderung zu 2018: Mai 2017 bis April 2018

Durchschnittliche Ausgaben im Distanzhandel 2019

€ 1.600,- pro Distanzhandelskäufer_in p.a.	+ 1 % pro Distanzhandelskäufer_in
--	---

Ausgaben im Distanzhandel nach Warengruppen 2019

Top-Warengruppen 2019	Top-Gewinner 2019
€ 1,9 Mrd Bekleidung/Textilien	+ 18 % Möbel/Deko
€ 1,2 Mrd Elektrogeräte	+ 12 % Kosmetik
€ 0,6 Mrd Bücher/Zeitschriften	+ 9 % Schuhe/Lederwaren

Anteil der Distanzhandelsausgaben nach Warengruppen 2019 an den gesamten, einzelhandelsrelevanten Konsumausgaben

30 % Bücher/Zeitschriften	27 % Sportartikel
29 % Spielwaren	27 % Elektrogeräte

Telefonische Befragung von 1.400 Österreicher_innen (ab 15 Jahre)
Analysezeiträume von Mai bis April (12 Monate), gerundete Werte
Quelle: KMU Forschung Austria