

Key Facts

Zentrale Daten 2019 im Überblick

Analysezeitraum 2019: Mai 2018 bis April 2019

Veränderung zu 2018: Mai 2017 bis April 2018

Einkauf im Distanzhandel	Online-Shopping	Smartphone-Shopping
▶ Versandhandel ▶ Internet-Einzelhandel ▶ Internet via Smartphone	▶ Internet-Einzelhandel ▶ Internet via Smartphone	▶ Internet via Smartphone
5,1 Mio Distanzhandelskäufer_innen	4,4 Mio Online-Shopper_innen	2,0 Mio Smartphone-Shopper_innen
+ 100.000 + 2 %	+ 100.000 + 2 %	+ 200.000 + 11 %
von 7,5 Mio Konsumentinnen und Konsumenten (ab 15 Jahre) kaufen		
68 % im Versandhandel und/oder im Internet-Einzelhandel ein	58 % im Internet-Einzelhandel ein	26% im Internet-Einzelhandel via Smartphone ein
€ 8,1 Mrd Ausgaben beim Einkauf im Internet-Einzelhandel & Versandhandel	€ 7,5 Mrd Ausgaben beim Einkauf im Internet-Einzelhandel	€ 800 Mio Ausgaben beim Einkauf im Internet-Einzelhandel via Smartphone
+ € 200 Mio + 3 %	+ € 300 Mio + 4 %	+ € 160 Mio + 25 %
von den gesamten, einzelhandelsrelevanten Konsumausgaben fließen		
11 % in den Versandhandel & Internet-Einzelhandel	10 % in den Internet-Einzelhandel	1 % in den Internet-Einzelhandel via Smartphone

Telefonische Befragung von 1.400 Österreicher_innen (ab 15 Jahre)

Analysezeiträume von Mai bis April (12 Monate), gerundete Werte

Quelle: KMU Forschung Austria