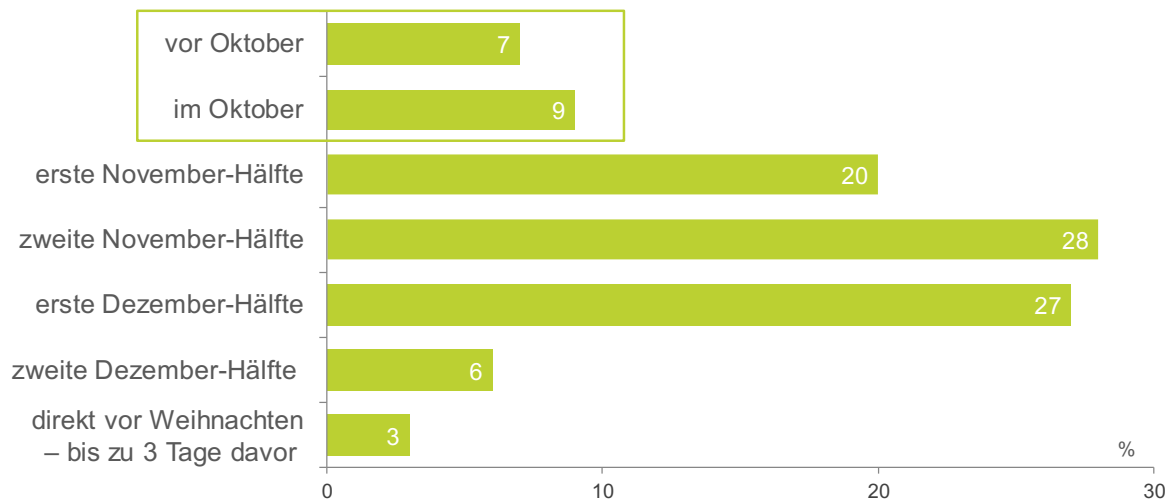


16 % der Geschenkekäufer*innen haben bereits mit dem Einkauf von Weihnachtsgeschenken begonnen

Beginn der Weihnachtseinkäufe 2019

Anteil der Geschenkekäufer*innen, in Prozent



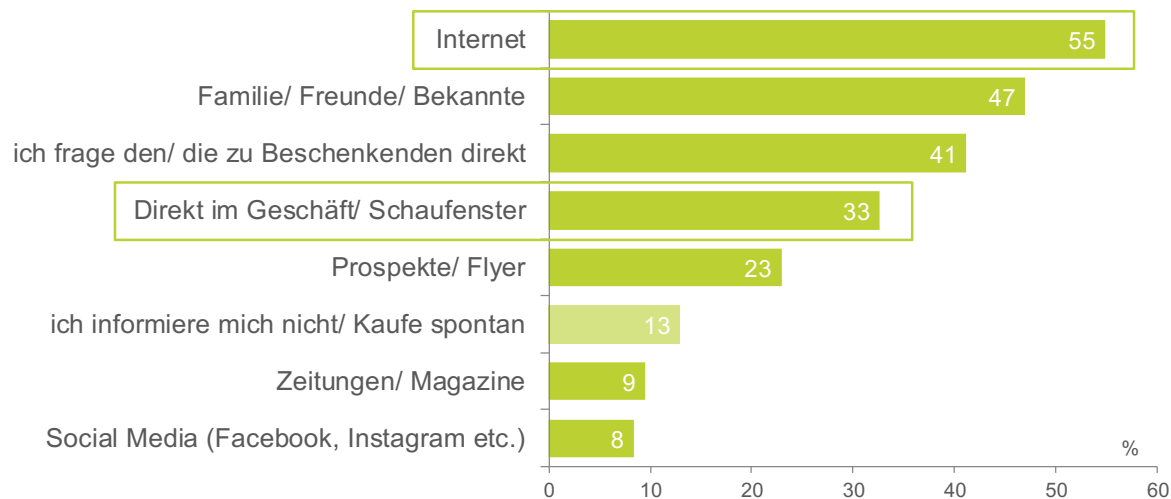
Österreicher*innen, die heuer Weihnachtsgeschenke einkaufen (Geschenkekäufer*innen) 16-74 Jahre

Quelle: JKU Centre of Retail and Consumer Research (CRCR)

55 % der Geschenkekäufer*innen informieren sich vorab im Internet

Informationsquellen vor dem Einkauf von Weihnachtsgeschenken 2019

Anteil der Geschenkekäufer*innen, in Prozent



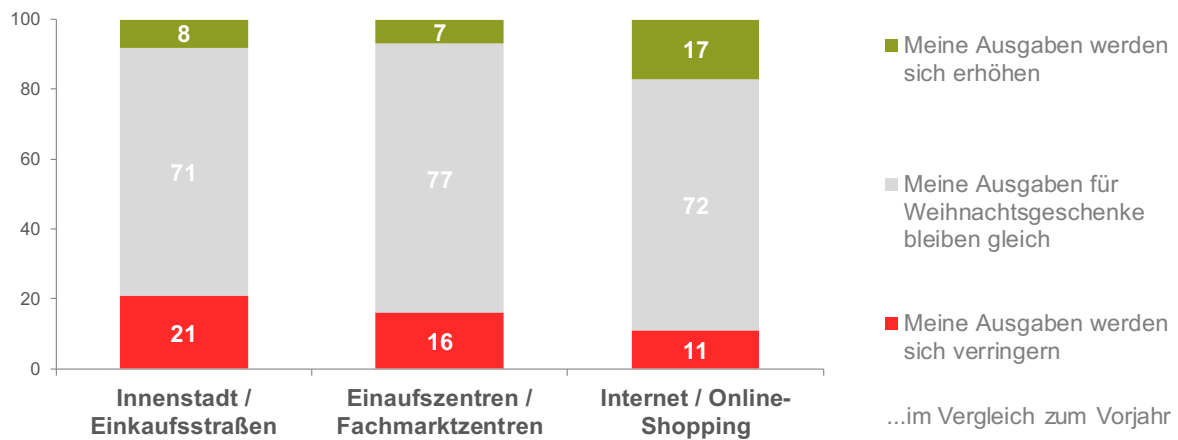
Österreicher*innen, die heuer Weihnachtsgeschenke einkaufen (Geschenkekäufer*innen) 16-74 Jahre

Quelle: JKU Centre of Retail and Consumer Research (CRCR)

Ausgabensteigerungen sind im Weihnachtsgeschäft 2019 vor allem beim Online-Shopping zu erwarten

Veränderung der Weihnachtsausgaben (im Vergleich zum Vorjahr) nach Shopping-Kanälen 2019

Anteil der Geschenkekäufer*innen in den einzelnen Kanälen, in Prozent



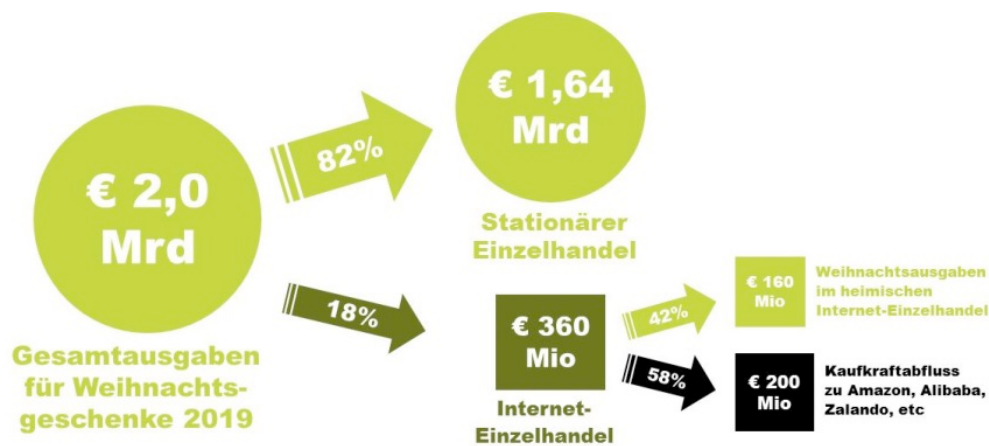
Österreicher*innen, die heuer Weihnachtsgeschenke einkaufen (Geschenkekäufer*innen) 16-74 Jahre

Quelle: JKU Centre of Retail and Consumer Research (CRCR)

82 % der Ausgaben für Weihnachtsgeschäfte werden im stationären Einzelhandel getätigt

Prognostizierte Ausgaben für Weihnachtsgeschenke 2019

der Geschenkekäufer*innen in Euro (Prognose)



Quelle: JKU Centre of Retail and Consumer Research (CRCR)

Anmerkung: Hochrechnung/Prognose, gerundete Werte

Österreicher*innen, die heuer Weihnachtsgeschenke einkaufen (Geschenkekäufer*innen) 16-74 Jahre

Quelle: JKU Centre of Retail and Consumer Research (CRCR)