

ECO AUSTRIA STUDIE:

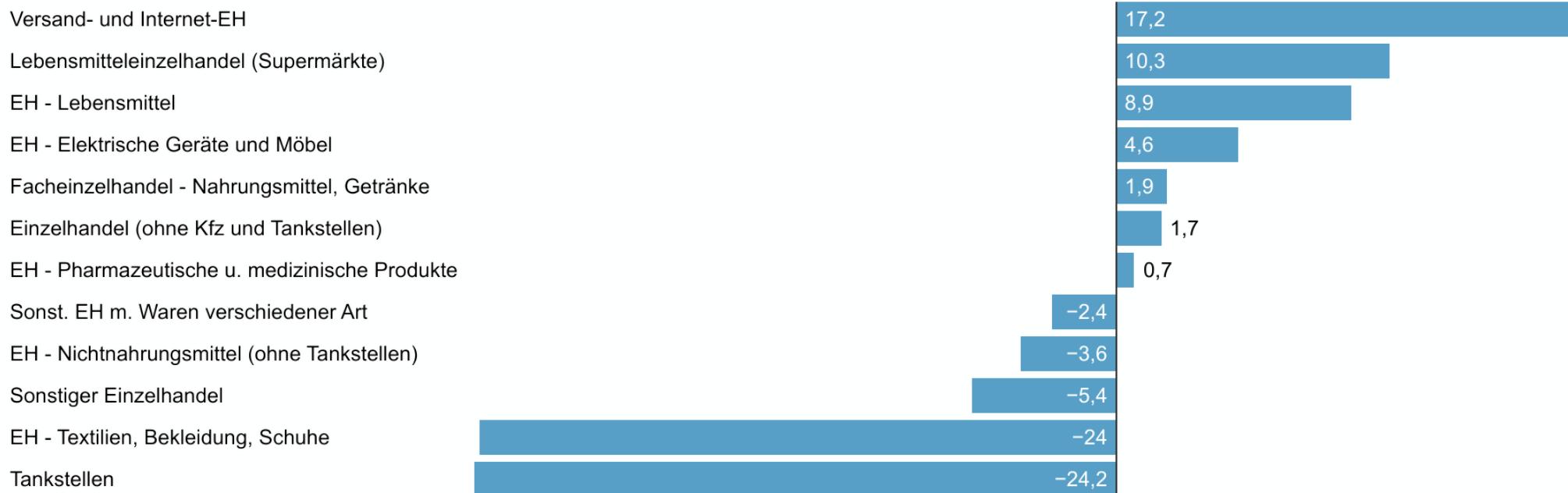
DIE VOLKSWIRTSCHAFTLICHE BEDEUTUNG DES E-COMMERCE IN ÖSTERREICH

MONIKA KÖPPL-TURYNA, WOLFGANG SCHWARZBAUER, NIKOLAUS GRAF



UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL

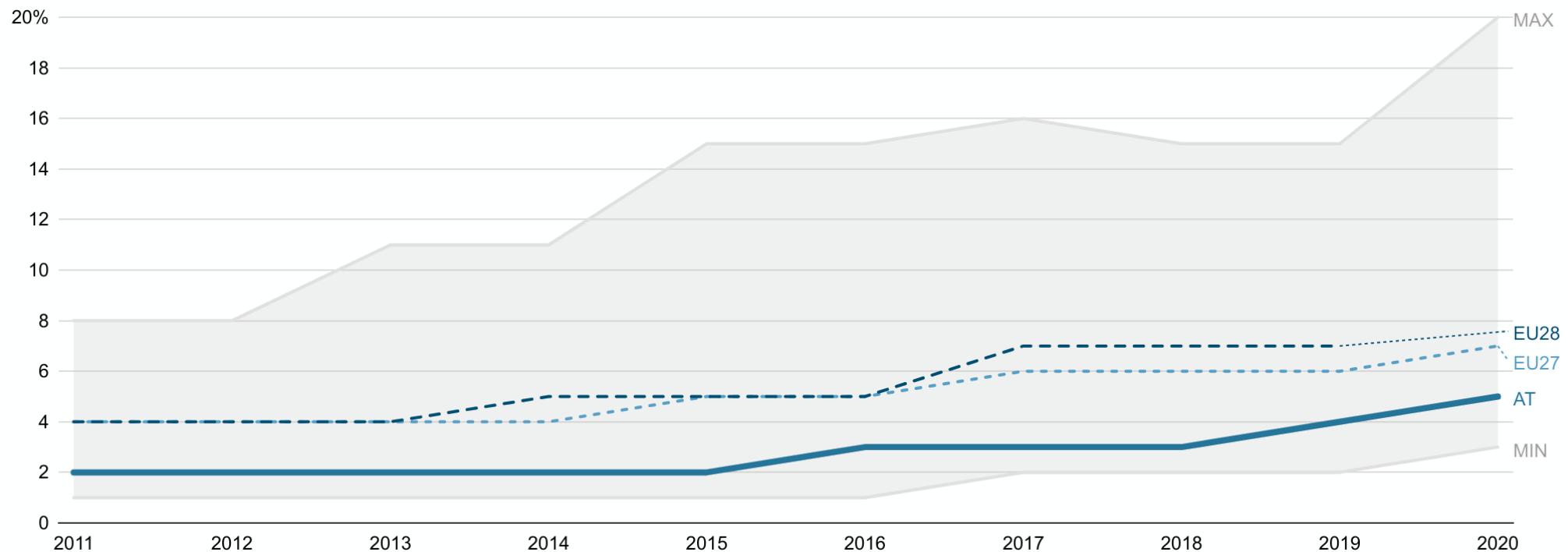
ÖSTERREICH IM JAHR 2020



EH = Einzelhandel

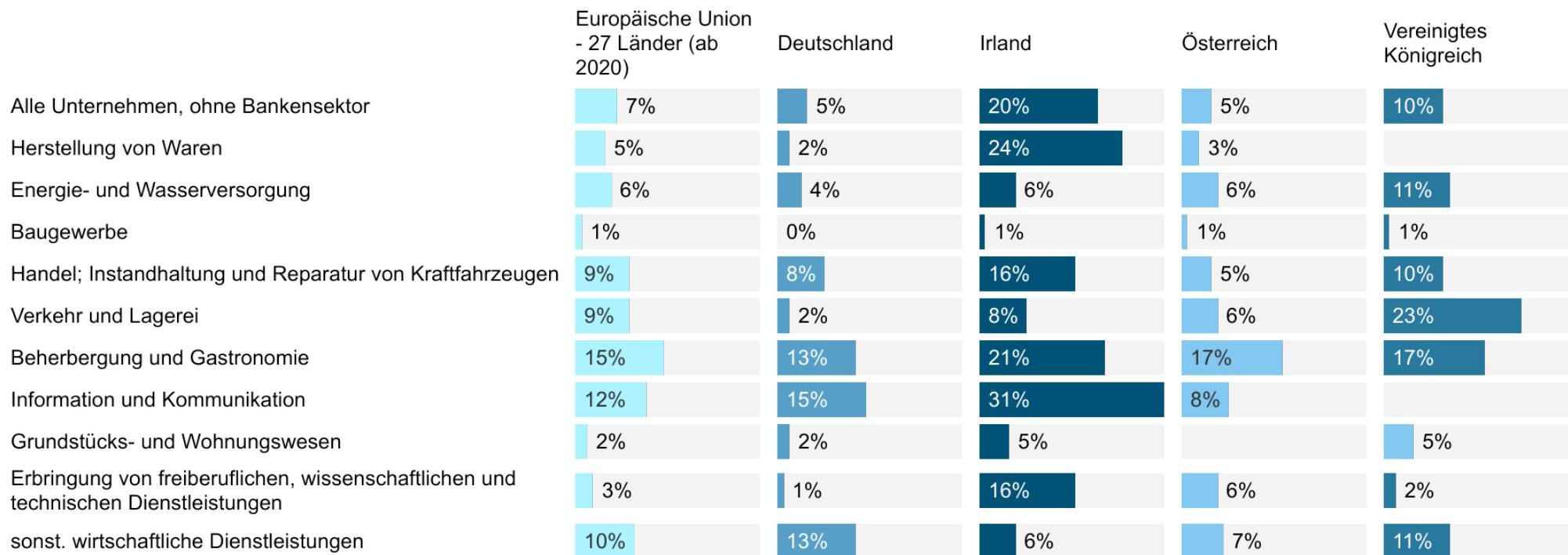
ANTEIL DES E-COMMERCE AM GESAMTUMSATZ

UNTERNEHMEN IM EU-VERGLEICH IN DEN JAHREN 2011-2020



ANTEIL NACH BRANCHENGRUPPEN

EU 27 UND AUSGEWÄHLTE LÄNDER IM JAHR 2020



ÖKONOMISCHER BEITRAG DES E-COMMERCE

ÖSTERREICH IM JAHR 2020

Umsatz aus E-Commerce Verkäufen	in Mrd. EUR	BIP Beitrag - Wertschöpfung	Beschäftigte	Anzahl
Direkter Beitrag	30,2	4,3	77.578	
Indirekter Beitrag	17,4	2,5	44.760	
SUMME	47,6	6,7		122.338